

# HAPPY CHOICE

Collectez vos mégots avec le cendrier de sondage !



Fabriqué en France



Entreprise à Mission



Le cendrier pédagogique, une manière ludique d'atteindre l'objectif ZÉRO MÉGOT !

Le mégot comme **moyen de réponse** pour engager les fumeurs au bon geste.

**Visible, coloré et disposant d'un espace dédié à la communication**, le HappyChoice est l'allié des espaces propres et sans mégots.

Le cendrier pourra être habillé de **stickers interchangeables** afin d'orienter encore davantage l'acte de tri, partager un message environnemental et/ou simplement le mettre à vos couleurs.

**Inclus** avec le HappyChoice :

- Système de fixation mural par vis ou collier de serrage (pour poteau ou mobilier urbain)
- Clé triangle



## Caractéristiques techniques

**Fabrication :**  
**Française**, en circuit court, avec des matériaux **recyclés** et **recyclables**.  
Produits sur nos 2 sites, l'un en région **Pays de la Loire** et l'autre en **Centre Val de Loire**.

**Durabilité :** Éco-conception, grande qualité de fabrication et de finition, résistant et sécurisé, pour un objectif de durabilité visé de 7 ans minimum

**Système de vidage :** Très simplement, avec la clé triangle qui est fournie, déverrouillez la colonne à vider et glissez-la vers le bas.  
Il n'y a aucun contact avec les mégots.

**Coloris :** Noir et Rouge

**Contenance mégots :** 1600 mégots

**Contenance litres :** 1,8 litres

**Poids :** 7,2 kg

**Dimensions :** (H x L x P) 65 x 35 x 7 cm

**Dimensions stickers :**

- Zone haute horizontale : 30,5x12,5 cm
- Zone centrale verticale : 36,5x16 cm

**Matériaux :** Acier électrozingué, finition par thermolaquage, colonnes en inox, verre trempé sécurit 4mm résistant à la chaleur

## Cendrier Haute résistance



UV



Intempéries



Rouille



Sel

**HappyLoop est une marque Française, située en Indre-et-Loire (37).**

Création en 2016 par Ecophyse, entreprise à mission indépendante, spécialiste de la valorisation des déchets.

Par leur approche ludique inspirée du nudge, les produits HappyLoop interpellent l'utilisateur, le sensibilisent et l'engagent dans le geste de tri.

Nous considérons que la finalité de nos actions va dans le sens du bien commun : le tri, le recyclage, la protection de notre planète.

*"Visible, ludique et incitatif, le cendrier de vote favorise le changement des comportements. ."*

*Louis Roucher, Responsable développement HappyLoop*



HappyLoop  
Route de la Chartre-sur-le-Loir  
37370 Neuvy-le-Roi  
+02 47 24 49 18

